

Campagne électorale 2018 : comment les congolais communiquent-ils pour se faire élire ?

Appel à contribution

Pour la troisième fois (presque) consécutive, la République Démocratique du Congo a pris rendez-vous en 2018 avec le symbole majeur de la démocratie : les élections. Pendant la période préélectorale, on a assisté à une incessante décomposition-recomposition du champ politique autour d'acteurs, de partis, de groupes et de plateformes. Les passages d'acteurs d'un camp vers un autre, de la majorité à l'opposition et vice-versa, les prises de positions parfois contradictoires au sein d'un même camp politique jalonnent la vie politique congolaise, même pendant la période électorale. Et pourtant, bon gré mal gré, la date des élections, le rendez-vous avec l'électorat, pointe à l'horizon.

En effet, la période électorale mobilise plusieurs stratégies de la part d'acteurs du champ politique. Nous avons là une occasion propice d'observer, de recueillir et d'analyser les coups de génies comme les ratés des uns et des autres. L'agence conseil en communication **COMACTIONS** souhaite rassembler plusieurs observateurs de la vie politique congolaise autour d'un ouvrage commun ayant pour titre (provisoire): **Campagne électorale 2018 : comment les congolais communiquent-ils pour se faire élire ?**

Les différentes contributions seront organisées autour des axes (non limitatifs) suivants :

1^{ère} partie : *Le cadre légal de la campagne, le contexte général des élections de 2018 et l'éthique de la communication politique*

2^{ème} partie : *Les femmes et les hommes politiques, les partis politiques et les plateformes politiques : analyse des positionnements dans le champ politique*

3^{ème} partie : *Les stratégies et les outils de communication et de marketing politique*

4^{ème} partie : *Discours politiques et éléments de langage pendant la campagne électorale 2018*

Tout celui que l'ouvrage intéresse peut envoyer son projet de contribution, titre et argumentaire sur une page Word au plus tard le 31 décembre 2018 à l'adresse suivante: serge@com-actions.com

Un comité rédactionnel sera mis sur pieds incessamment afin de programmer des rencontres et de faire le suivi de l'évolution des travaux.

Fait à Lubumbashi, le 8/12/2018

Serge KAYEMBE Kabeya

Consultant en communication